

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI  
Fundacji Wspierania Alpinizmu Polskiego im. Jerzego Kukuczki  
w 2006 r.

W 2006 r. Zarząd Fundacji kontynuował podjęte już w ubiegłych latach cele i programy. Na prośbę p. Anny Milewskiej-Zawady Zarząd objął też zarządzanie powołanym przez nią Funduszem im. Andrzeja Zawady, z którego będą ustanawiane dotacje dla młodych wspinaczy podejmujących ambitne wyprawy w góry wysokie. Pani Anna przekazała za pośrednictwem PZA na konto Fundacji łącznie 22.500,- PLN, które - decyzją Zarządu w opracowanym już Regulaminie Funduszu - będą stanowić nienaruszalny Fundusz Założycielski. Stypendia będą fundowane w latach następnych ze środków Fundacji.

Główne kierunki i cele prac Fundacji były podawane do publicznej wiadomości poprzez konferencję prasową w Krakowie, a w ślad za nią przez media; audycję radiową w Polskim Radio BIS, a także anonse w prasie górskiej i tradycyjnie wydawane ulotki - znaczna część tych przedsięwzięć została zainicjowana i sfinansowana (jak co roku) przez firmę Mount, właściciela marki HiMountain. W nadchodzących latach planowane jest znaczne poszerzenie i modyfikacja zasad tej współpracy, o czym piszemy w końcowej części sprawozdania.

Wpływy Fundacji w 2006 r. stanowiły przede wszystkim wpłaty w ramach odpisów 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego i inne darowizny. Łącznie w 2006 roku 1848 Darczyńców wpłaciło na konto Fundacji 221.291,45 PLN, co łącznie z zyskiem z 2005 roku w kwocie 40.186,02 PLN dało kwotę 261.477,47 PLN.

Kontynuowaliśmy Akcję Społeczną „Śmigło dla Tatr”. Przekazaliśmy na rzecz Pogotowia następujące kwoty:

- na zakup GPS na wyposażenie śmigłowca: 5.000,- PLN (ostatecznie zakupiony sprzęt kosztował 7.000,- PLN, pozostałe pieniądze dopłaciło TOPR ze środków własnych),
- na zakup paliwa: 40.000,- PLN,
- na zakup sprzętu i modernizację śmigłowca: 80.000,- PLN. W związku z zablokowaniem przez czynniki rządowe możliwości podjęcia przez śmigłowiec TOPR zadań w ramach zintegrowanego systemu ratownictwa, pierwotny cel naszej darowizny stał się nieaktualny, a kierownictwo Pogotowia zdecydowało o przeznaczeniu tych środków na spłatę najpilniejszych w tym momencie faktur, czyli na kolejny zakup paliwa.

Według szacunków Naczelnika TOPR średni roczny koszt paliwa do helikoptera przy obecnych cenach to kwota ok. 175.000,- PLN. Jeśli zatem weźmiemy pod uwagę obie nasze darowizny przekazane na ten cel, jak również fakt, że w pierwszych miesiącach 2006 r. „Sokół” latał na paliwie zakupionym z naszych środków przekazanych w końcu 2005 r., możemy z dumą podkreślić, że w ok. 75% pokryliśmy zapotrzebowanie TOPR w tym względzie na rok ubiegły.

Na realizację Akcji Społecznej „Tatry bez młotka” przekazaliśmy 16.000,- PLN. Za środki te zakupiono młotki, uprząże, wiertła, kotwy, plakietki, friendly, przecinaki, tzw. long lify, klucze, przyrządy zaciskowe i inny sprzęt na kwotę 15.745,- PLN. Pozostała niewielka suma ok. 255,- PLN pozostaje do dyspozycji osób realizujących akcję na koncie TOPR, które zapewnia dla Akcji obsługę księgową i opiekę merytoryczną. Akcję koordynuje Kol. Artur Paszczak, który po tragicznej śmierci Ziemowita Wirskiego podjął także, decyzją Rady Fundacji, zadania członka Zarządu Fundacji. Zakupiony sprzęt dzięki społecznej pracy A. Marcisza, P. Korczaka, T. Opozdy, A. Paszczaka i doraźnie wspierających ich innych osób, posłużył do wymiany asekuracji bądź ubezpieczenia dróg na wschodniej ścianie Mnicha. Prace na tej ścianie zasadniczo dobiegły końca na obecnym etapie Akcji. Warto zaznaczyć, że Dyrektor TPN - dr Paweł Skawiński - z wielkim uznaniem odniósł się do naszej Akcji, a współpracę z parkiem w ramach tych działań uznał za wzorcową.

Na remonty pomieszczenia mieszczącego Izbę Pamięci J. Kukuczki w Istebnej, oznakowanie dróg dojścia, druk materiałów promocyjnych itp. Przekazano p. C. Kukuczkowej kwotę 3.000,- PLN.

Na rzecz inwestycji na obozowiskach taternickich PZA wpłynęło 772,- PLN. Ponieważ ze strony Komisji Tatrzańskiej PZA nie wpłynęło w roku 2006 żadne zapotrzebowanie, środki te pozostaną do wykorzystania w roku 2007. Wpłynęło już zamówienie na wyposażenie taboru „Szałasiska” w 2007 r., i cel ten zostanie zrealizowany w kolejnym okresie rozliczeniowym.

Na prośbę Komisji Wspinaczki Sportowej PZA sfinansowano za kwotę 3.000,- PLN zakup nagród dla zwycięzców zawodów Pucharu Europy UIAA Juniorów w Gdańsku.

Umożliwiono korzystanie z konta Fundacji środowisku speleologicznemu. Na ten cel wpłynęły łącznie środki w wysokości 46.943,17 PLN. W roku 2006 wydatkowano 25.000,00 PLN. Na koniec roku do dyspozycji środowiska grotolazów w latach następnych pozostała kwota 21.943,17 PLN.

Wpłynęła kwota 16.638,00 PLN od sponsorów wyprawy na Makalu. Kwota ta została wydatkowana wiosną 2006 r. Wyprawa zakończyła się sukcesem: na wierzchołku piątego szczytu świata stanęła Anna Czerwińska.

172,31 PLN wpłynęło na dofinansowanie „Taternika”. Kwota została przekazana do dyspozycji PZA - wydawcy pisma.

Dofinansowaliśmy na prośbę Adama Pieprzyckiego i Marcina Szczotki kwotą 4.500,- PLN wyprawę Trango Tower 2006, której efektem są nowe drogi na ścianach tego masywu.

Zarząd zdecydował o dofinansowaniu Funduszu im. K. Berbeki (służącemu pomocom rodzinom ofiar wypadków górskich) kwotą 2.700,- PLN. Pieniądze zostały przekazane na konto PZA, zarządzającego Funduszem.

Ogłosiliśmy i rozstrzygnęliśmy konkurs na logo Fundacji. Konkurs miał przebieg nietypowy, albowiem był rozpisany za pośrednictwem forum internetowego strony [www.wspinanie.pl](http://www.wspinanie.pl). Nie fundowaliśmy nagród. Dzięki tej kolejnej społecznej inicjatywie zyskaliśmy znak graficzny opracowany przez Tadeusza Dziegielewskiego, który okazał się zwycięzcą.

Po zamknięciu bilansu za rok 2006 na koncie Fundacji pozostało 59.941,83 PLN, które zostaną spożytkowane w latach następnych na cele statutowe Fundacji.

Dzięki wspomnianej już współpracy z firmą HiMountain koszty administracyjne funkcjonowania Fundacji (opłaty bankowe, opłaty pocztowe, opłaty KRS, ogłoszenia, usługi księgowe, usługi internetowe, materiały biurowe) wyniosły tylko 8.655,18 PLN. Fundacja nie zatrudnia pracowników, członkowie Rady i Zarządu pełnią swe funkcje społecznie i nie pobierają z tego tytułu żadnego wynagrodzenia, do siedziby Fundacji dojeżdżają na zebrania na własny koszt.

Druk ulotek, produkcję banerów, reklamy itp. opłaca firma Mount. Głównym kanałem dystrybucji ulotek jest sieć sklepów firmowych HiMountain, w dużej mierze za sprawą pracowników, którzy pracę tę wykonują społecznie. Ulotki dystrybuowane są także we współpracy z TOPR, poprzez agentów schronisk tatrzańskich, niektóre kluby zrzeszone w PZA oraz instytucje i osoby prywatne - na zasadzie wolontariatu.

## ZADANIA NA ROK 2007:

Od 2007 r. planowana jest reorganizacja dotychczasowej współpracy z marką HiMountain. Dotychczas obejmowała ona zasadniczo promocję Akcji Społecznej „Śmigło dla Tatr”, przy okazji informowano też o innych zadaniach Fundacji. Obecnie firma Mount zaproponowała objęcie funkcji strategicznego współpracownika i sponsora Fundacji, będzie odtąd organizować integralną promocję wszystkich naszych działań.

Będziemy kontynuować działania wobec dotychczasowych akcji i programów: „Śmigło dla Tatr”, „Tatry bez młotka”, kierowanie Funduszem im. A. Zawady i zapewnianie środków na stypendia dla młodych alpinistów, finansowanie Izby Pamięci J. Kukuczki w Istebnej, sponsorowanie zakupów sprzętu dla obozowisk taternickich. Doraźnie będziemy wspierać też inne inicjatywy.

Na prośbę seniorów środowiska taternickiego podjęliśmy nowy program pod nazwą: „Groby Taterników”. Podjęto już w tej sprawie wymierne działania, które zostaną omówione w sprawozdaniu przyszłorocznym.

Ruszyła strona Fundacji ([www.fundacjakukuczki.pl](http://www.fundacjakukuczki.pl)), która obecnie jest jeszcze w budowie. Bezinteresownie pracy webmastera podjął się Wojciech Słowakiewicz ([wspinianie.pl](http://wspinianie.pl)), który pracuje w tej roli od kilku lat przy stronie Akcji „Śmigło dla Tatr” [www.smiglodlatatr.pl](http://www.smiglodlatatr.pl)). Nowa strona wykorzystuje skrypt umożliwiający samodzielne redagowanie i zamieszczanie nowych informacji przez upoważnionych członków Zarządu Fundacji.

Opracowali: Jacek Rządkowski i Jerzy Natkański.